

# Eindrapportage Vuelta 2022

Provincie Utrecht

‘Rondom de tweede etappe’



**20 AUGUSTUS 2022**  
**2<sup>E</sup> ETAPPE**

Joke Kleijweg

1. Introductie	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
1.1 Thema's La Vuelta Holanda	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
1.2 Rondom de tweede etappe	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
1.3 Inzet op drie sporen en de bijbehorende communicatie	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
1.4 Provinciaal projectteam		
2. Spoor 1; Activatieprogramma	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
2.1 Vamosutrecht.nl	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
2.2 Artikelen	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
2.3 Social Media	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
2.4 Externe promotie	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
3. Spoor 2 Koppelkansenprogramma	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
3.1 Artikelen	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
3.2 Social media	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
3.4 Toertocht landelijke en lokale bestuurders	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
4. Spoor 3 Interne evenementen en activiteiten	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
4.1 Merchandise	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
5 Budget		
<b>Bijlage 1: Artikelen gepubliceerd op de website van de provincie</b>	_____	<b>14</b>
Bijlage 1: Koppelkansen programma	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Bijlage 2: Overzicht berichten social media	Bijlage 4 Externe communicatie _____	24
Bijlage 5: La Vuelta wielrenfiets on tour	_____	26
Bijlage 6 La Vuelta toertocht met bestuurders	_____	27
Bijlage 7 Mediarapportage La Vuelta Holanda	_____	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>

## 1. Introductie

De 77<sup>ste</sup> editie van de Ronde van Spanje is in 2022 van start gegaan in Nederland. Van 19 tot en met 21 augustus raasde la Vuelta Holanda door de provincies Utrecht en Noord-Brabant. De tweede etappe deed op 20 augustus de Utrechtse gemeenten Rhenen, Utrechtse Heuvelrug, Renswoude, Woudenberg, Leusden, Amersfoort, Soest, Zeist en De Bilt aan. De finish van deze tweede etappe lag op het Utrecht Science Park. Deze rapportage belicht het Utrechtse deel in en rondom het gebied waar de tweede etappe doorheen is gefietst.

Het Vuelta team van de Provincie Utrecht heeft in het gebied 'Rondom de tweede etappe' een inspanning geleverd om de provinciale doelen en ambities een extra impuls te geven.

In deze rapportage nemen we u in het kort mee terug naar de gekozen thema's. Daarna vindt u een overzicht van de behaalde resultaten met de diverse communicatiemiddelen die zijn ingezet om de gekozen thema's onder de aandacht te brengen.

### 1.1 Thema's La Vuelta Holanda 2022

Na de eerdere uitstel door COVID-19 in 2020, werd La Vuelta Holanda 2022 hét podium om met elkaar van sport te genieten, elkaar te ontmoeten en een groot Spaans wielerveest te vieren. Tevens zijn de beoogde maatschappelijke doelen met eenzelfde enthousiasme doorgezet naar 2022.

De Vuelta-partners, zijnde de gemeenten Utrecht, Breda, 's Hertogenbosch en de provincies Noord-Brabant en Utrecht, hebben daarbij vooraf voor de volgende vier maatschappelijke thema's gekozen:

#### *Duurzaamheid*

Te denken valt aan stimulering van fietsgebruik, ander vormen van duurzame mobiliteit, samenwerken met duurzame organisaties en het organiseren van evenementen.

#### *Gezond stedelijk leven*

Te denken valt aan de aantrekkelijke regio met natuur, het cultureel erfgoed, de relatie tot recreatie, bewegen en sportbeoefening.

#### *Innovatie*

Te denken valt aan de introductie van de snuffelfiets, de economische spin-off ervan en het netwerken.

#### *Verbinding*

Te denken valt aan sociale cohesie binnen de Provincie Utrecht. Het organiseren van een feest en het bestuurlijk netwerken.

### 1.2 'Rondom de tweede etappe'

Aanvullend aan de vier bovenstaande ambities heeft de Provincie Utrecht de volgende specifieke doelen benoemd:

- De regio rondom de tweede etappe op de kaart zetten.
- De samenwerking met de doorkomstgemeenten en regiomarketeers versterken.
- De sociale verbinding tussen de provinciale medewerkers stimuleren.

### 1.3 Inzet op drie sporen

Om deze drie specifieke doelen een duidelijke sturing te geven, zijn er door de Provincie Utrecht drie sporen uitgezet.

#### *Spoor 1 – Activatieprogramma*

Een intensieve samenwerking is aangegaan met het team van de landelijke projectorganisatie van La Vuelta Holanda. Hier stond het organiseren van evenementen centraal. Deze activiteiten waren in de eerste plaats bedoeld ter promotie van La Vuelta Holanda. Ook het fietsen, in al zijn mogelijke facetten, werd onder de aandacht gebracht bij een breed publiek. Dit activatieprogramma werd geïnitieerd en voor een deel gefinancierd door de organisatie La Vuelta Holanda. Het werd ondersteund door de publieke partners waaronder de Provincie Utrecht. De uitvoering lag veelal bij de deelnemende gemeenten, bedrijven en culturele instellingen in de regio.

#### *Spoor 2 – Koppelkansenprogramma*

Ook met de regionale partners in het gebied rondom de tweede etappe is intensief samengewerkt. Samenwerking is aangegaan tussen gemeenten en organisaties zoals Utrecht Marketing en het Regionaal Bureau voor Toerisme Heuvelrug en Vallei. Bestaande provinciale projecten en activiteitenprogramma's bij de Utrechtse gemeenten kregen onder de vlag van La Vuelta Holanda plots meer uitstraling en extra aandacht. Deze koppelkansen hebben geleid tot significant betere resultaten. Bestaande projecten en activiteiten werden niet alleen meer zichtbaar, maar kwamen vaak ook in een positieve versnelling terecht.

*In bijlage 1 vindt u een overzicht van het Koppelkansenprogramma.*

#### *Spoor 3 - Interne activiteiten en communicatie*

Binnen de organisatie van de Provincie Utrecht is gericht gewerkt aan de verbetering van de vitaliteit van de provinciale medewerkers. Aandacht ging daarbij uit naar preventie, sociale verbinding en levensloopbestendigheid. Er is een divers pakket aan activiteiten georganiseerd.

### 1.4 Provinciaal Vuelta team

Het aanjagen en uitvoeren van de activiteiten in het kader van het drie sporen-beleid is ondergebracht bij het provinciale Vuelta team. Dit team bestond uit tien personen. De meesten van hen namen de taken in deeltijd op zich. Door op onderdelen duidelijke contactpersonen te benoemen was het voor de externe partijen en interne collega's duidelijk wie aanspreekbaar was. Met name het leggen van verbinding en het onderhouden van contacten met organiserende partijen heeft zijn vruchten afgeworpen.

## 2. Spoor 1; Activatieprogramma

Het activatieprogramma vormde onderdeel van het takenpakket van de landelijke projectorganisatie La Vuelta Holanda. De Provincie Utrecht heeft vanaf de aanloop (uitvraag naar plannen) actief deelgenomen aan de realisatie van dit activatieprogramma. De intentie van La Vuelta Holanda was om het activatieprogramma op alle fronten 'van onderop' te laten ontstaan. Dit hield in dat een sterke verbinding zou moeten worden aangegaan met uitvoerende organisaties binnen de gemeenten en regio's. Dit hield in dat tijdens de fase van de coördinatie en realisatie van de activiteiten er nauw contact werd onderhouden met de organisatoren. In de Provincie Utrecht is dit vormgegeven via informatiebijeenkomsten in de regio Vuelta cafés. Daarnaast is een goede mediacampagne gevoerd en zijn vooral persoonlijke contacten met talloze organisaties en individuen onderhouden. Het provinciale Vuelta team is de regio ingetrokken met presentaties en heeft structurele contacten gelegd met initiatiefnemers en uitvoerders.



Naast de landelijke communicatie door de Vuelta brede organisatie over het activatieprogramma heeft de Provincie Utrecht extra ingezet op communicatie over activiteiten in de regio.

### 2.1 Vamosutrecht.nl

In samenwerking met de regionale partners zoals de gemeente Utrecht, Utrecht Marketing en het Regionaal Bureau voor Toerisme Heuvelrug en Vallei, is de website [vamosutrecht.nl](https://www.vamosutrecht.nl) ontwikkeld. Op deze site waren gedurende het 100-dagen activatieprogramma alle aan de Vuelta gekoppelde activiteiten en evenementen in onze regio terug te vinden. Hierdoor kregen belangstellenden een helder overzicht van de georganiseerde evenementen en activiteiten in de buurt en regio.

### 2.2 Artikelen

Gedurende de honderd dagen voorafgaand aan de start van La Vuelta Holanda zijn diverse artikelen geschreven en gepubliceerd op de website van de Provincie Utrecht. Onderwerpen als de feestelijke activiteiten en de bereikbaarheid in de regio stonden centraal. De artikelen zijn gedeeld via social media en de dagelijkse digitale nieuwsbrief van de Provincie Utrecht met circa 2500 abonnees.

*Bijlage 2 geeft een overzicht van alle artikelen met als onderwerp La Vuelta Holanda die zijn gepubliceerd op de website van de Provincie Utrecht.*

### 2.3 Social Media

In de aanloop naar La Vuelta Holanda en tijdens de dagen dat het wielerevenement plaatsvond, is veel publiciteit gemaakt via Social Media. Er zijn berichten gepost op Twitter, Facebook, LinkedIn en Instagram. Binnen spoor 1 is er gefocust op het promoten van het activiteitenprogramma, het delen van de bereikbaarheidsinformatie en het delen van foto's en video's van La Vuelta Holanda. Per kanaal zijn dit het aantal volgers van de Provincie Utrecht:

- Twitter: 15.200
- Facebook: 2.800
- LinkedIn: 15.500
- Instagram: 1.585

*Bijlage 3 geeft een overzicht van de berichten die via social media zijn verspreid.*

### 2.4 Externe promotie

#### *OV-schermen*

In het openbaar vervoer in de Provincie Utrecht en de stad Utrecht zijn digitale schermen ingezet ter promotie van de website [vamosutrecht.nl](http://vamosutrecht.nl) en [lavuelтахolanda.com](http://lavuelтахolanda.com). De vervoerders QBuzz en Keolis hebben in de periode eind juli 2022 en begin augustus 2022 een promotieafbeelding getoond.

#### *Bestickering*

Om op een duurzame manier aandacht en bekendheid voor de Vuelta Holanda te genereren, zijn de poolauto's en leenfietsen van de Provincie Utrecht bestickerd met La Vuelta Holanda stickers. Op deze manier werd La Vuelta Holanda zowel bij de interne medewerkers als de voorbijgangers op straat en op de weg onder de aandacht gebracht.

#### *Gedrukte media*

De provinciepagina verschijnt in alle lokale kranten in de Provincie Utrecht in een oplage van ruim 590.000. In maart, mei en september hebben er artikelen over de Vuelta in gestaan.

*Bijlage 4 geeft een weergave van de externe berichtgeving.*

#### *La Vuelta Wielrenfiets On Tour*

Om de Vuelta Holanda extra aandacht te geven binnen de doorkomstgemeenten, is de officiële Vuelta wielrenfiets 'on tour' gegaan langs een groot aantal doorkomstgemeenten. Achtereenvolgens bezocht de fiets de gemeenten Baarn, Scherpenzeel, Leusden, Woudenberg, Utrechtse Heuvelrug en Rhenen. De gemeenten ontvingen de racefiets en een banner die zij op een prominente plek in het stadhuis konden plaatsen. Het doel hiervan was om bij lokale media en inwoners de Vuelta-koorts aan te wakkeren. Naast de fiets en de banner hebben de gemeenten de volgende items ontvangen ter ondersteuning:

- een overzicht met suggesties voor communicatie-activiteiten rondom deze actie,
- een persbericht om te delen met lokale media,
- officiële Vuelta merchandise.

*Bijlage 5 toont foto's, persberichten, posts op social media en een artikel over La Vuelta On Tour.*

*Mediarapportage La Vuelta Holanda organisatie*

De La Vuelta Holanda organisatie heeft een uitgebreide mediarapportage gemaakt. Hierin staat een compleet overzicht van de berichten die over de Vuelta gepubliceerd zijn. Door zowel de eigen organisatie als externe pers. Denk hierbij aan persberichten, artikelen en berichten op social media.

*De rapportage vindt u in bijlage 7.*

### 3. spoor 2 Koppelkansenprogramma

Het creëren van koppelkansen met het bestaande provinciale beleid, projecten, programma's en activiteiten (wat is er al) vormde de rode draad in dit spoor. Het besef overheerste dat La Vuelta Holanda een versnelling zou kunnen geven en een inspiratie zou kunnen vormen. Zo ontstonden er nieuwe initiatieven. Voor dit koppelkansenprogramma was geen extra geld beschikbaar. Door slimme verbindingen te leggen is er toch veel resultaat geboekt.

#### Koppelkansen met provinciaal beleid

Door het provinciale Vuelta projectteam zijn in totaal 26 koppelkansen gecreëerd met nieuw opgestarte en lopende projecten en programma's binnen de Provincie Utrecht. De in 1.1 genoemde vier maatschappelijke thema's zijn gerealiseerd.

#### *Duurzaamheid*

Het Uitvoeringsprogramma Fiets 2019-2023 kende al eerder verschillende ambities en doelstellingen op het gebied van veilig, comfortabel en gezond gaan en blijven fietsen door alle inwoners van de Provincie Utrecht. Onder de slogan Utrecht de Fietsregio van Europa werd al fors geïnvesteerd in een optimale fietsinfrastructuur, fietsinnovatie, verbetering van de fiets in de mobiliteitsketen en fietsstimulering. De relatie met La Vuelta Holanda en fietsen als duurzame vorm van Mobiliteit lag daarbij erg voor de hand. De focus vanuit het uitvoeringsprogramma Fiets 2019-2023 als 'koppelkans' met de Vuelta lag voornamelijk op de regionale fietsstimuleringscampagne [www.ikfiets.nl](http://www.ikfiets.nl). Deze campagne is in maart 2022 van start is gegaan met als doel inwoners van de Provincie Utrecht vaker op de fiets te laten zitten. Vele inwoners hebben de 'ik fiets app' geïnstalleerd en zijn beloond met leuke prijzen. De Ik fiets-campagne kende namelijk een drietal speciaal ontwikkelde uitdagingen en beloningen in de vorm van La Vuelta Holanda merchandise:

- Fiets samen La Vuelta: Fiets samen met vrienden, familie, collega's of sportgenoten de volledige afstand van ronde van Spanje en verdien samen 3.280 bonuspunten (afstand in kilometers van La Vuelta 2022). Daarnaast maak je kans op een Vuelta fietsshirt!
- Fiets mee met La Vuelta: Fiets de afstand van de tweede etappe van de Vuelta (183 km), die van 's-Hertogenbosch naar Utrecht gaat. Iedereen die de uitdaging haalt ontvangt 183 bonuspunten en maak kans op één van de vijf Vuelta prijzenpakketten!
- Train mee met La Vuelta: Registreer je trainingskilometers met de 'Ik fiets app' en maak kans op één van de vijf tickets voor de Vuelta toertocht!

In totaal hebben ruim 1500 mensen deelgenomen aan de uitdagingen Fiets samen, Fiets mee of Train mee met de Vuelta. Zij hebben samen ruim 200 keer de afstand van de Vuelta gefietst.

Fiets samen La Vuelta kende 248 deelnemers (155 groepen) x 3280 kilometer = 508.400

Fiets mee met La Vuelta telde 808 deelnemers x 183 kilometer = 147.864

Train mee met La Vuelta had 505 deelnemers x 85 kilometer = 42.925

Totaal = 699.189 kilometer / 3280 (afstand Vuelta) = 213 Vuelta's!

In de Ik fiets-winkel, waar de gespaarde punten konden worden ingewisseld, was ook La Vuelta Holanda-merchandise beschikbaar. Punten zijn in korte tijd ingewisseld voor artikelen. Er zijn in totaal 260 merchandise-artikelen besteld en verzonden, t.w.v. 138.000 Ik fiets-punten.



Artikel	Aantal	Punten per artikel	Punten totaal
La Vuelta fietsbel	50	700	35.000
Sleutelhanger	60	300	18.000
Koffie to go mug	50	800	40.000
Bidon	50	500	25.000
Gymtas	50	400	20.000
<b>TOTAAL</b>	<b>260</b>		<b>138.000</b>

De inschatting is dat door de koppeling van de Ik fiets-campagne met La Vuelta Holanda zich zeker 120 nieuwe Ik fiets-deelnemers hebben aangemeld.

Daarnaast zijn op diverse plaatsen probeeracties voor e-bikes, e-bakfietsen en speed pedelacs aangeboden. Honderden inwoners hebben van deze gelegenheid gebruik gemaakt. In het Experience Center op het Neude in de stad Utrecht is een succesvol Utrecht Bike Community event georganiseerd. Vanuit slimme mobiliteit is een data koppeling tot stand gebracht voor de Vuelta om bezoekersstromen te kunnen leiden. Bij de Vliegbasis Soesterberg is aandacht besteed aan de toekomstige klimaatneutrale wijk van Hart voor de Heuvelrug door Vuelta-informatieborden te plaatsen op de rotondes in Zeist en Soest. Vanuit het landelijke Kennisportaal Klimaatadaptatie zijn de schaduwbakken langs het parcours tussen Rhenen en Elst onder de aandacht gebracht door deze tijdelijk in de Vuelta-kleuren te hullen.

#### *Gezond stedelijk leven*

Onze mooie groene Provincie Utrecht met alle prachtige natuur en cultureel erfgoed is mede door de Vuelta zichtbaarder en toegankelijker gemaakt. Zo werd op 14 augustus 2022 de Vuelta toertocht gehouden. De route leidde langs de schatten van de Limes en Waterlinies en over nieuwe fietsroutes op de Utrechtse Heuvelrug. Daarnaast is de Vuelta 2022 met twee pagina's in het Doe-boek voor het primair onderwijs terechtgekomen. Ook is erfgoed subsidie verstrekt aan huize Doorn voor de fiets tentoonstelling en is een koppeling gelegd met Geopark Utrechtse heuvelrug en de stichting Wegh der Weegen.

#### *Innovatie*

Op het gebied van innovatie is een koppeling gemaakt met 'De snuffelfiets'. Kastjes die fijnstof meten zijn door een gekozen groep inwoners van de Provincie Utrecht gebruikt tijdens de toertochten op 12 mei 2022 en op 14 augustus 2022. Ook reden zij mee in de karavaan van de Vuelta zelf. De informatie over luchtkwaliteit die dit heeft opgeleverd wordt door de Universiteit Utrecht geanalyseerd en daar wordt vervolgens op geadviseerd.

#### *Bewegen*

De Vuelta heeft aangezet tot meer bewegen doordat een koppeling is gezocht met de ondertekening van het sportakkoord en de uitvoerende partijen, met het Uitvoeringsprogramma Fiets 2019-2023 en de koppeling met de sociale agenda van de Provincie Utrecht. Zo is er een Prokkelweek georganiseerd met aandacht voor mensen met een beperking. Daarbij zijn aan vele inwoners fietslessen gegeven en heeft er een Prokkelsterrenslag plaatsgevonden.

#### *Economische spin-off*

Vele bedrijven hebben economisch voordeel behaald door de komst van de Vuelta naar de Provincie Utrecht. Vooral de horeca, vervoer- en verblijfsbedrijven hebben hiervan kunnen profiteren.

De Provincie Utrecht heeft veel aandacht besteed aan het business event 'La Vuelta Holanda | Zakendoen in Spanje' dat op 1 juli 2022 in het Paushuize in Utrecht heeft plaatsgevonden. Bedrijven uit de fietsindustrie in Utrecht en bedrijven uit de fietsindustrie in Spanje hebben elkaar ontmoet. Dit event is samen met de Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht Region en de provincie Noord-Brabant georganiseerd.

### *Bestuurlijk netwerken*

De bestuurders van de Provincie Utrecht zijn ingezet en betrokken bij de activiteiten rondom de Vuelta. Vele openingen en deelnamen hebben de bestuurders dichterbij het gebied, mede bestuurders en de gebruikers gebracht. Als kers op de taart noemen we de toertocht van 14 augustus 2022 waarbij landelijke en lokale bestuurders op de fiets zijn gestapt en delen van het Vuelta-parcours hebben gereden. Dit werd al snel het 'politieke peloton' genoemd. Doel van deze toertocht was om de verschillende bestuurders op een laagdrempelige manier bij elkaar te brengen.

### *Koppelkansen met projecten van parcoursgemeenten*

De tweede etappe trok door de gemeenten Scherpenzeel, Rhenen, Utrechtse Heuvelrug, Renswoude, Woudenberg, Leusden, Amersfoort, Soest, Zeist en De Bilt. De Provincie Utrecht heeft rondom de Vuelta een regionale ambtelijke projectgroep opgericht. Deze regionale projectgroep bestond uit ambtenaren vanuit alle doorkomstgemeenten om projecten en activiteiten in deze gemeenten in aanloop naar de Vuelta en tijdens de Vuelta aan te jagen, te coördineren, te stimuleren en elkaar te inspireren. Om dit kracht bij te zetten bij de doorkomstgemeenten hebben er in veel gemeenten namens de provincie presentaties plaatsgevonden over de opzet van de Vuelta, achtergrondinformatie en mogelijkheden om aan te haken. Deze presentaties hebben plaatsgevonden in de gemeente Leusden, Utrechtse Heuvelrug, Zeist en De Bilt en online. Deze bijeenkomsten werden druk bezocht door wethouders, ambtenaren maar ook door lokale partijen en initiatiefnemers. Naast deze presentaties bij gemeenten heeft de provincie blijvende verbinding gemaakt door meer bijeenkomsten te organiseren en zo parcoursgemeenten te informeren en elkaar te inspireren over de verschillende initiatieven en de voortgang ervan.

### *Bestuurlijk netwerken in de regio*

Het enthousiasmeren van de regionale bestuurders liep via de provinciale bestuurders. Zo zijn er informatiebijeenkomsten gehouden en is tijdens de Gedeputeerde Staten Tweedaagse het gebied op de fiets doorkruist. Een lunch met de regiobestuurders bij een horecagelegenheid langs het Vuelta-parcours werd druk bezocht. Deze netwerkinzet heeft geresulteerd in nadere verbinding met regionale bestuurders en met de regio rondom de tweede etappe.

## 3.1 Artikelen

Persberichten zijn verzonden en verscheidene artikelen zijn gepubliceerd over projecten van de provincie Utrecht en de gemeenten die een link hebben gelegd met de Vuelta. Denk hierbij aan onderwerpen als Smart Mobility en sport en beweging.

*Bijlage 2 geeft een overzicht van de artikelen.*

## 3.2 Social media

In aanloop naar en tijdens La Vuelta Holanda zijn social media ingezet. Alle verschillende accounts van de Provincie Utrecht zijn hiervoor gebruikt. Per medium is dit het aantal:

- Twitter: 15200
- Facebook: 2800
- LinkedIn: 15500
- Instagram: 1585

*Bijlage 3 geeft het volledige overzicht van de posts die via social media zijn verspreid.*

### 3.4 Toertocht landelijke en lokale bestuurders

Op zondag 14 augustus 2022 vond zoals hierboven beschreven de toerversie van de Vuelta in Utrecht plaats. Dé kans voor wielrennend Nederland om kennis te maken met een deel van het Vuelta-parcours en met onze provincie. De provincie heeft deze activiteit aangegrepen om een toertocht speciaal voor landelijke en regionale bestuurders te organiseren. Dit evenement heeft voor mooie exposure van de Provincie Utrecht gezorgd:

*Bijlage 6 geeft een overzicht van de diverse berichten, artikelen en foto's.*

## 4. Spoor 3 Interne evenementen en activiteiten

De Vuelta is ook intern volop onder de aandacht gebracht. Provincie-medewerkers zijn via diverse kanalen geïnformeerd over alle Vuelta-activiteiten:

- via nieuwsberichten op het intranet en de aparte Vueltagroep,
- de livestreams door provinciesecretaris/algemeen directeur Anneke Knol-van Leeuwen,
- de interne corporate nieuwsbrief,
- het personeelsmagazine ProUt,
- flyers en posters.

Om onze provinciale organisatie mee te nemen in de aanloop naar de Vuelta zijn diverse evenementen en activiteiten georganiseerd die zich richtten op de medewerkers van de provincie. In deze na Corona periode waren het elkaar weer ontmoeten en verbinding maken een extra uitdaging. Ook hier is de Vuelta als aanjager voor activiteiten ingezet.

Niet alleen via spoor 3 is de provinciale organisatie bereikt, maar ook via activiteiten (spoor 1) en bijeenkomsten, zoals de koppelkansgesprekken (spoor 3) die met alle teams in de organisatie zijn gehouden, de kick-off-bijeenkomst op 12 mei 2022, de verkoop van merchandise-artikelen voor het goede doel en de verloting van de Vueltafiets. Deze Vueltafiets, die twee jaar lang op een groot markant blok in de hal heeft gestaan, is een mooi communicatiemiddel geweest.

In spoor 3 zijn voor het personeel medio juni 2022 de Spaanse Spelen georganiseerd. De belangstelling voor deze Spaanse sportdag was groot. Meer dan tweehonderd medewerkers hebben hier aan deelgenomen. Het weer werkte Spaans mee. Deze sportdag stond geheel in het teken van de Vuelta, waardoor ook de wielervedstrijd zelf onder belangstelling kwam. De gezamenlijk gelegde mozaïektafel is een blijvende herinnering aan de Vuelta 2022.

In de aanloop naar de Vuelta zijn diverse workshops met een Spaans of sportief tintje georganiseerd voor en soms ook door medewerkers van de provincie. Te denken valt aan fietstrainingen, gezamenlijke toertochten rijden, paella bereiden, Spaanse les en tangodansen.

### 4.1 Merchandise

Ter promotie van La Vuelta Holanda heeft de provincie gericht merchandise-items ingekocht. Deze artikelen zijn voor diverse doeleinde ingezet. De vooraf bestelde fietsshirts waren zeer in trek bij de wielrenners. Daarnaast hebben de doorkomstgemeenten een promotiepakket met diverse items ontvangen, was er een spaarprogramma van "ik fiets", waarmee deelnemers officiële Vuelta merchandise konden verdienen. Enkele artikelen zijn ter verkoop aan medewerkers aangeboden waarbij de opbrengst naar voor het goede doel ging. Deze goede doelenverkoop heeft een kleine € 800,- opgebracht voor stichting gehandicapten fonds. Het officiële goede doel van La Vuelta Holanda.

## 5 Budget

Naast de provinciale financiële bijdrage aan La Vuelta Holanda (€ 2,1 miljoen in 2020 en € 250.000 extra voor de herstart 2022) was er voor het provinciale team een klein werkbudget vrijgemaakt ter hoogte van € 50.000. Dit geld was vooral bedoeld voor onvoorziene omstandigheden en specifieke communicatie. Er is uiteindelijk 40.000 van dit budget over. De insteek was dat alle activiteiten in spoor 2 en 3 geen provinciale financiële bijdrage zouden ontvangen uit dit werkbudget.

Het werkbudget is ingezet ten behoeve van een pakket promotiemateriaal voor gemeenten, inclusief het verplaatsen van de Vuelta fiets. Daarnaast is het gebruikt voor communicatiedoeleinden zoals de promotie via de website Vamosutrecht.

## Bijlage 1: Koppelkansenprogramma

### *Koppelkansen met het provinciaal beleid*

Tabel 1 Koppelkansen projecten

<b>Overzicht projecten</b>				
<b>Nummer</b>	<b>Projecten/activiteiten</b>	<b>contactpersoon</b>	<b>Tijd</b>	<b>Aktie</b>
	<b>Vuelta en Sport</b>			
1	Ondertekening Sportakkoord	Collega PU	17 februari en 12 mei vergadering tijdens kick off	Uitgevoerd
	<b>Vuelta en Economie</b>			
2	Business event uitwisseling Spanje	Collega PU	1 juli	Uitgevoerd (met ROM)
	<b>Programma Fiets</b>			
3	Ik fiets app (Campagne) Km's verzamelen	Collega PU	Na 1 maart	Uitgevoerd
4	Stadsfiets probeer acties (Campagne)	Collega PU	19-5	Uitgevoerd
5	Fietsbereikbaarheid bedrijventerreinen. Benaderen bedrijven	Collega PU	19-5	Uitgevoerd
6	Lancering fietspadelac	Collega PU	19-5	Uitgevoerd
7	Lanceringschwung app	Collega PU	3-6 World Bicycle day	Uitgevoerd Zie filmpje
8	Fietsen is fun	Collega PU	31-5	Uitgevoerd
9	Hackaton (jouw allerbeste fietsidee)	Collega PU		Uitgevoerd
10	UBC event TUI experience center op het Neude	Collega PU	18-8	Uitgevoerd
	<b>Programma Waterlinies</b>			
11	Toertochten erfgoed koppelen aan Vuelta	Collega PU	14 augustus	<u>Uitgevoerd</u> Uitwerking met Central Events
	<b>Team Cultuur, Erfgoed en Recreatie</b>			
12	Cultuureducatie. Opdracht in doe-boek primair onderwijs  Scholen krijgen lesmateriaal via Vuelta spoor 1	Collega PU	Juni	Uitgevoerd Uitwerking met Kunstcentraal  Uitgevoerd
13	Bezoekersstromen verleiden en leiden naar Musea en hotels etc.	Collega PU		Uitwerking met Utrecht marketing en RBT;
14	Koppelen aan grote evenementen Utrecht (900, 600, 350 jaar). Erfgoed.	Collega PU		Uitwerking
15	Koppeling Vuelta aan Wegh der Weegen. Ophangen doek	Stichting WderW	Vanaf 21 juli tot 24 augustus	Uitgevoerd Uitwerking met Stichting WderW Bijdrage erfgoed
16	Huize Doorn erfgoed fiets tentoonstelling	Erfgoed subsidie	22 juli	Uitgevoerd bijdrage erfgoed
17	Zichtbaarheid Geopark Unesco werelderfgoed	Collega PU		Uitgevoerd nieuwsbrief

<b>Overzicht projecten</b>				
<b>Nummer</b>	<b>Projecten/activiteiten</b>	<b>contactpersoon</b>	<b>Tijd</b>	<b>Aktie</b>
	<b>Innovatieprogramma Fysieke leefomgeving</b>			
18	Snuffelfiets (meerijden met karavaan. Meten luchtkwaliteit)	Collega PU	12 mei vrouwenwielrenploeg	Uitgevoerd
19	Route door gezonde en stille gebieden	Collega PU	Juli/augustus	Uitgevoerd samen met RBT
	<b>Programma Sociale Agenda</b>			
20	Prokkelweek fietslessen	Collega PU	3 juni tot 10 juni	Uitgevoerd
21	Prokkelsterrenslag	Collega PU	13 juni	Uitgevoerd
	<b>Mobiliteit</b>			
22	Slimme mobiliteit data koppeling Vuelta VM services	Collega PU	5 augustus tot 24 augustus	Uitgevoerd Samen met NB
	<b>Klimaatadaptatie</b>			
23	Hart van de Heuvelrug, woonwijken, klimaatneutraal aandacht Vuelta Rotondes Zeist en Soest in rood hullen Spaanse hapjes en drankjes	Collega PU		Uitgevoerd
24	Fietstraject klimaatadaptatie met schaduwbakken tussen Rhenen en Elst bij Remmerden	Collega PU		Uitgevoerd
	<b>Biodiversiteit/natuur</b>			
25	Schoonmaakactie /Plogging	Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug		Uitgevoerd
	<b>Communicatie/lobby</b>			
26	Fietstoertocht Haagse bestuurders	Collega PU	14 augustus	Uitgevoerd

Tabel 2 Koppelkansen parcoursgemeenten

Gemeente	Projecten/activiteiten	waar	Datum	Initiatiefnemende organisatie
<b>Soest</b>				
1	La Vuelta klimmetjestocht	Parcours Vuelta 20-8-2022	11-6-2022	Wielervereniging Tempo Soest
2	Fietstocht Paltz-Parade	Tussen Paltz Soest en Parade Baarn	18-6-2022	Rotaryclub Soestdijk e.a.
	Hardlopen en fietsen	Midzomeravondcross	23-6-2023	Triathlon Soest
3	Cycling in concert/Vamos Spinning	Bibliotheek en Theater	10-8-2022	Ronald Hennekes i.s.m. Kunstenhuis Idea, Wielplatform Utrecht
4	Fietshub	Soest	10-8-2022	Sport Utrecht
5	Rotonde in Spaanse kleuren	Rotonde in Spaanse kleuren	15-8-2022	Hart voor de Heuvelrug / ONS (Ondernemersnetwerk Soest)
6	Wielercriterium Start- en landingsbaan Vliegbasis Soesterberg. Spaanse hapjes en drankjes, foodtrucks, etc.	Soesterberg, Vliegbasis	20-8-2022	Wielervereniging Tempo Soest
<b>Scherpenzeel</b>				
7	Opening Kunstroute	Scherpenzeel	12-5-2022	Platteland Anders
8	Fittest -Sport voor Iedereen!	Kulturhus "de Breehoek"	12-5-2022	Jeugd in Ontwikkeling Scherpenzeel (JOS) & Gemeente & ANJA Assisteert
9	Vuelta Clinics Bikeparc	Bikeparc Sportveld	27-5-2022	Wielervereniging Scherpewoud & JOS
10	Vueltacafé	Boschzicht	1-7-2022	Ondernemersvereniging Scherpenzeel (OS), Restaurant Boschzicht
11	Vroege Vogels Wieleronbijt	Plein 1940	2-7-2022	Winkeliers
12	Toertocht - Recreatieve - Prof	Scherpenzeel	2-7-2022	OS
13	Feesttent	Dorpsstraat/Centrum	2-7-2022	OS
14	Opening Local Wielercafé	Marktstraat Centrum	13-7-2022	Koffie & Lunchbar "Bij Thomas"
15	Vuelta Clinics Bikeparc	Bikeparc	13-7-2022	Scherpewoud & OS
16	Wandeltocht met Spaanse Lunch. 12 km.	Buitengebied	28-7-2022	Platteland Anders & Historische vereniging SZ
17	Vuelta Toertocht	Dorpsstraat/Horeca/Terras	14-8-2022	LaVueltaholanda
18	Spinning contest, Jumbo-Visma Academy Truck & JOS Vuelta Speelweek	Plein 1940	17-8-2022	Jumbo, JOS, Piet's Broodjes, Fietswinkel Joop Voorthuizen
19	"Hola Scherpenzeel" Doorkomst Festival bij de Renault dealer. Live muziek, Mechanische stier, food & drinks	Renault Dealer	20-8-2022	Ondernemers
20	Spaanse week, Festiviteiten Centrum, Stoep Sales, Goochelaars/artiesten/straatmuziekanten.	S'Z centrum	20-8-2022	Winkeliers



Gemeente	Projecten/activiteiten	waar	Datum	Initiatiefnemende organisatie
<b>Leusden</b>				
21	Tour de Junior	Achterveld	8/13-8-2022	Tour de Junior Achterveld
22	Bouwdorp met Spaanse invloeden	Fort33	15/19-8-2022	Fort33
	Vamos Spinning	Theo Meijer Sport	14-8-2022	Theo Meijer Sport Leusden en KunstenHuis Idea
23	Traps Leusden Toertocht met onderweg Spaanse hapjes	Hamershof	14-8-2022	Natuurlijk Leusden en Lekker Lokaal Leusden
	Fietsfeest met pumptrack & clinic	Hamershof	18-8-2022	Winkeliersvereniging de Hamershof en Leusden Fit
24	Placa Tablao di Leusden Een Spaanse Vuelta avond met Jazz en Opera voor jong en oud	Hamershof	19-8-2022	Leusden Jazz, Opera Leusden, Winkeliersvereniging de Hamershof
25	Spaanse Vuelta dag op de Hamershof met vele activiteiten	Hamershof	20-8-2022	Winkeliersvereniging de Hamershof
26	Wielerronde 'La Vuelta Holanda'	Restaurant de Gezelligheid, Doornseweg	20-8-2022	Restaurant de Gezelligheid, Gemeente Leusden,
27	Spanish Vibe, Een Spaans discofeest voor jongeren van 14 – 17 jaar bij Fort 33.	Fort33	20-8-2022	Vibe, Fort33
<b>De Bilt</b>				
28	Fietstoertocht NHW	Nieuwe Hollandse Waterlinie	14-8-2022	Provincie cultureel erfgoed
29	Ploggen na afloop etappe	De Bilt / Parcours	20-8-2022	Plog it up De Bilt
30	Dikke Bandenrace	De Bilt	7-7-2022	Vakdocenten Onderwijs
31	Spaanse Zomerdagen Kids	Jongerecentrum De Bilt	19/4-7/8-2-22	Mens De Bilt ism buurtsportcoaches
32	Fietsspeurtocht kids	De Bilt	20-8-2022	Mens De Bilt
<b>Zeist</b>				
34	Vamos Spinning	Markt Zeist	12-8-2022	Ronald Hennekes
35	Zeister Muziekdagen	Diverse Locaties	13/27-8-2022	Zeister Muziekdagen i.s.m. Kunstenhuis/Idea
36	La Vuelta Toertocht	Slotlaan	14-8-2020	Central Events i.s.m. centrummanagement
37	Sport- en culturele markt	Deel Slotlaan	20-8-2022	Sportief Zeist i.s.m. KunstenhuisIdea
<b>Amersfoort</b>				
38	Vuelta 033	Deze is niet doorgedaan		vuelta033
39	Keistad Festival Amersfoort			Keistad Fietsfestival
<b>Rhenen</b>				
40	Duo-fietsen met maatjes	(De linde, Tollekamp, Zideris)	20-8-2022	
41	Live Vuelta op groot LED-scherm - kom samen kijken!	Kerkstraat 1-3,	20-8-2022	
42	La Vuelta Holanda Dikke Banden Race	Brandtweer, Kerkstraat 1, Rhenen	20-8-2022	
43	Terrassen met Spaanse muziek, hapjes en drankjes		20-8-2022	

Gemeente	Projecten/activiteiten	waar	Datum	Initiatiefnemende organisatie
44	Expositie 'Versier je Vueltafiets', Stadsmuseum Rhenen	Markt 20	20-8-2022	Stadsmuseum Rhenen
<b>Woudenberg</b>				
45	Dikke banden Race	Zeisterweg	20-8-2022	Sport in Woudenberg
46	Tribune		20-8-2022	

## Bijlage 2: Artikelen gepubliceerd op de website van de Provincie Utrecht

### Spoor 1:

- [La Vuelta Holanda enorm succes voor de Provincie Utrecht](#)  
Publicatiedatum: 23 augustus 2022  
Bereik: bericht gelezen door 195 gebruikers
- [Bereikbaarheid regio Utrecht tijdens La Vuelta Holanda](#)  
Publicatiedatum: 15 augustus 2022  
Bereik: bericht gelezen door 15519 gebruikers
- [Feestelijke Vuelta-zomer gaat van start](#)  
Publicatiedatum: 11 juli 2022  
Bereik: bericht gelezen door 181 gebruikers
- [Activiteitenprogramma La Vuelta Holanda feestelijk van start](#)  
Publicatiedatum: 13 mei 2022  
Bereik: bericht gelezen door 686 gebruikers
- [Route van wielerronde Vuelta over Park Vliegbasis Soesterberg](#)  
Publicatiedatum: 17 december 2021  
Bereik: bericht gelezen door 1995 gebruikers
- [Groen licht voor start Vuelta in 2022 in Provincie Utrecht](#)  
Publicatiedatum: 27 mei 2021  
Bereik: geen gegevens want nieuwsbericht is reeds gearhiveerd

### Spoor 2:

- [Renners La Vuelta 'vliegen' over landingsbaan Park Vliegbasis Soesterberg](#)  
Publicatiedatum: 17 augustus 2022  
Bereik: bericht gelezen door 1535 gebruikers
- [Landelijke, regionale en gemeentelijke bestuurders verkennen provincie tijdens Vuelta-toertocht](#)  
Publicatiedatum: 16 augustus 2022  
Bereik: bericht gelezen door 363 gebruikers
- [Provincies zetten Smart Mobility in tijdens de Vuelta voor bereikbaarheidscommunicatie](#)  
Publicatiedatum: 12 augustus 2022  
Bereik: bericht gelezen door 671 gebruikers
- [Doortrappen, de Vuelta en de Prokkelweek komen samen](#)  
Publicatiedatum: 17 juni 2022  
Bereik: bericht gelezen door 27 gebruikers

## Bijlage 3: Publiciteit via Social Media

### Spoor 1

	Facebook	Instagram	LinkedIN	Twitter
<b>13 mei 2022</b>				Aankondiging La Vuelta en promotie <a href="http://vamosutrecht.nl">vamosutrecht.nl</a>
<b>17 mei 2022</b>	Promotie provinciepagina incl. Vuelta			Promotie provinciepagina incl. Vuelta
<b>16 mei 2022</b>		100 dagen tot de start van La Vuelta Holanda		
<b>17 juni 2022</b>	Promotie Prokkelweek, fietsen voor senioren			Terugblik prokkelweek met doortrapactiviteit en voor senioren
<b>23 juni 2022</b>	Oproep voor aanvragen buurtfeestpakket voor Vuelta			
<b>30 juni 2022</b>	50-dagen tot de Vuelta post met opsomming van alle aankleding in de provincie			50-dagen tot de Vuelta post met opsomming van alle aankleding in de provincie
<b>6 juli 2022</b>				Overhandiging Vuelta poster aan CvdK door kunstenaar Jeroen Hermkens.
<b>11 juli 2022</b>	Feestelijke Vuelta-zomer gaat van start			Feestelijke Vuelta-zomer gaat van start
<b>9 augustus 2022</b>	Promotie La Vuelta aftelkalender			
<b>12 augustus 2022</b>	Inzet Smart Mobility rondom Vuelta			Inzet Smart Mobility rondom Vuelta
<b>14 augustus 2022</b>				Toertocht met bestuurders door de provincie
<b>15 augustus 2022</b>	Bereikbaarheid van provincie en stad Utrecht tijdens de Vuelta			Bereikbaarheid van provincie en stad Utrecht tijdens de Vuelta

<b>16 augustus 2022</b>		Aankondiging van La Vuelta Holanda en check voor bereikbaarheid		
<b>18 augustus 2022</b>	Aankondiging start La Vuelta Holanda met ploegenpresentatie			
<b>19 augustus 2022</b>	Oproep voor deelname aan La Vuelta prijsvraag van Hart van de Heuvelrug	De Vuelta Holanda is eindelijk van start gegaan, feest!		De Vuelta Holanda is eindelijk van start gegaan, feest!
<b>19 augustus 2022</b>				Oproep voor deelname aan La Vuelta prijsvraag van Hart van de Heuvelrug
<b>19 augustus 2022</b>				Terugblik op feest tijdens ploegentijdrit.
<b>20 augustus 2022</b>		1 <sup>e</sup> etappe in Utrecht. De eerste stad ter wereld die drie wielerronden heeft gehost		Aftermovie 1 <sup>e</sup> en 2 <sup>e</sup> etappe
<b>21 augustus 2022</b>		2 <sup>e</sup> etappe komt bij Rhenen Provincie Utrecht binnen		
<b>22 augustus 2022</b>		Aftervideo La Vuelta Holanda		
<b>23 augustus 2022</b>	La Vuelta Holanda enorm succes			La Vuelta Holanda enorm succes
<b>23 augustus 2022</b>				Oproep deelname enquête LVH
<b>25 augustus 2022</b>	Bekendmaking winnaars La Vuelta prijsvraag			Bekendmaking winnaars La Vuelta prijsvraag
<b>26 augustus 2022</b>		Oproep voor input rondom bereikbaarheidscommunicatie La Vuelta Holanda		

**Spoor 2:**

	<b>Facebook</b>	<b>Instagram</b>	<b>LinkedIN</b>	<b>Twitter</b>
<b>12 mei 2022</b>			Gemeente Zeist sluit zich als 12 <sup>e</sup> gemeente aan bij doortrapprogramma senioren	
<b>16 mei 2022</b>	Waterlinies weekendtochten ideaal met de fiets			Gedeputeerden fietsen mee tijdens Waterlinies weekendtocht
<b>18 mei 2022</b>	Nationale Fiets naar je Werk-dag		Nationale Fiets naar je Werk-dag	Stap vaker op de fiets en doe mee met een van onze Ik Fiets-acties
<b>19 mei 2022</b>	Uitbreiding Google maps met peddelecplanner		Uitbreiding Google maps met peddelecplanner	Peddelecplanner nu ook in Provincie Utrecht
<b>23 mei 2022</b>				Studenten sparen op de fiets voor leuke gadgets
<b>30 mei 2022</b>	Video over doorfietsroutes en duurzaam vervoer per fiets.			
<b>1 juni 2022</b>	Aankondiging geplande verbeteringen op doorfietsroutes in provincie.			Aankondiging subsidie voor initiatieven om de lokale economie te verbeteren.
				Aankondiging geplande verbeteringen op doorfietsroutes in provincie.
<b>3 juni 2022</b>	Introductie van de Swung-app		Introductie van de Swung-app	Introductie van de Swung-app
<b>9 juni 2022</b>	Bekendmaking winnaar "Fietsen in FUN" challenge			Bekendmaking winnaar "Fietsen in FUN" challenge
<b>14 juni 2022</b>	Aankondiging geplande verbeteringen op doorfietsroutes in provincie.		Uitreiking vakantie DOE-boek van Kunst Centraal	

<b>27 juni 2022</b>	Bekendmaking winnaars fietshackathon. Basisscholen met de slimste en creatiefste oplossingen voor veiliger en vaker fietsen		Bekendmaking winnaars fietshackathon. Basisscholen met de slimste en creatiefste oplossingen voor veiliger en vaker fietsen	Bekendmaking winnaars fietshackathon. Basisscholen met de slimste en creatiefste oplossingen voor veiliger en vaker fietsen
<b>7 juli 2022</b>	Uitleg Swung in de "ik fiets app"			Uitleg Swung in de "ik fiets app"
<b>27 juli 2022</b>	Eerste 7 doortraproutes klaar voor gebruik.		Eerste 7 doortraproutes klaar voor gebruik.	Eerste 7 doortraproutes klaar voor gebruik.
<b>16 augustus 2022</b>			Toertocht voor bestuurders op 14 augustus	

## Bijlage 4: Publiciteit via externe communicatie

### OV-schermen



### Bestickering





# Gedrukte media

## Provinciepagina maart 2022



### NATUUR UTRECHTSE HEUVELRUG HET ONTDEKKEN WAARD

Wat is de natuur, heb je ontdekken en ontdekken is de kern van de provincie Utrecht. In de provincie Utrecht heb je de natuur dichterbij. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### De komende maanden is het seizoen van de natuurrijke omgeving

De komende maanden is het seizoen van de natuurrijke omgeving. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Vernieuwd boekje 'Kern van de Provincie Utrecht'

Vernieuwd boekje 'Kern van de Provincie Utrecht'. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### La Vueta komt naar Nederland en Utrecht

La Vueta komt naar Nederland en Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Wielrijden gemeentelijk

Wielrijden gemeentelijk. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

## Provinciepagina mei 2022



### DE VUETA: VEEL MEER DAN ALLEEN EEN MOOIE WIELERONDE

DE VUETA: VEEL MEER DAN ALLEEN EEN MOOIE WIELERONDE. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Verdrag Provinciale Staten

Verdrag Provinciale Staten. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Werk aan de weg

Werk aan de weg. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Watersport rijdt in populariteit

Watersport rijdt in populariteit. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### De rups is weer in aantocht!

De rups is weer in aantocht! Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Utrechtse agrariërs treden over plattelandscoaches

Utrechtse agrariërs treden over plattelandscoaches. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

## Provinciepagina september 2022



### FORT DE GAGEL: CULINAIR KNOOPPUNT IN GROENE WATERLINIE

FORT DE GAGEL: CULINAIR KNOOPPUNT IN GROENE WATERLINIE. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Verdrag Provinciale Staten

Verdrag Provinciale Staten. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Werk aan de weg

Werk aan de weg. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Zwerfval verlegt weg op succesvolle Vueta

Zwerfval verlegt weg op succesvolle Vueta. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### 66 PLUS? Geduld met de tijd

66 PLUS? Geduld met de tijd. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Gratis OV voor 66-plussers met een kraanbuurt

Gratis OV voor 66-plussers met een kraanbuurt. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

### Hulp van provincie bij verduurzamen dorps- en buurtkernen

Hulp van provincie bij verduurzamen dorps- en buurtkernen. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht. Het is de kern van de provincie Utrecht.

## Bijlage 5: La Vuelta wielrenfiets On tour

Persbericht: [La Vuelta Wielrenfiets On Tour \(persberichten.nl\)](https://persberichten.nl)

Artikel: [‘La Vuelta brengt Scherpenzeel in beweging’ - Scherpenzeelse Krant | Nieuws uit de regio Scherpenzeel](#)

Facebook:

Scherpenzeel



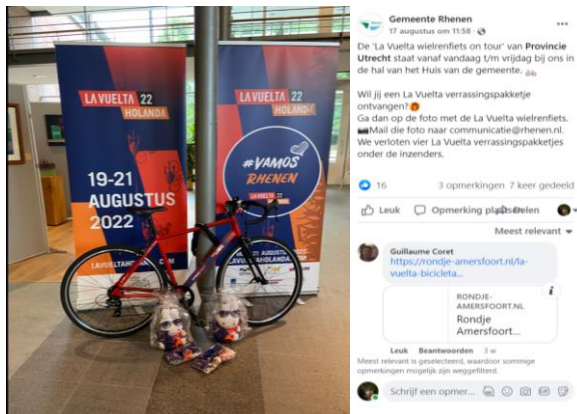
Woudenberg



Utrechtse Heuvelrug



Rhenen



Twitter:

ANP Pers Support: ["La Vuelta Wielrenfiets On Tour #persbericht #lavuelta](#)



## Bijlage 6: La Vuelta toertocht met bestuurders



### 6 NIEUWS

## Stukje Vuelta voor amateurs

UTRECHT FOTORAAMKON VAN FLYVENIAND

■ Hugo de Jonge, minister van Volkshuisvesting en Ruimtelijke Ordening (foto boven links), heeft gisteren met zijn broer (foto onder links) een deel van het parcours gereden van de Vuelta, de ronde van Spanje die vrijdag in Utrecht begint. Voor wielierliefhebbers waren er routes over verschillende afstanden uitgezet. Tijdens de toertochten passeerden de fietsers onder meer monumenten die op de werelderfgoedlijst van Unesco voorkomen, zoals de Limes (de noordelijke grens van het Romeinse Rijk) en de Hollandse Waterlinie.

# Bijlage 7: Mediarapportage La Vuelta Holanda

vrecht SH BREDA Breda University of Applied Sciences B SPORT

**LA VUELTA 22  
HOLANDA**



**MEDIA IMPACT RAPPORT**

De cijfers in deze rapportage zijn gemeten over de periode van 1 januari 2022 tot en met 12 september 2022.

**INDEX**  
INDEX



1 INLEIDING

2 OVERZICHT

3 EARNED MEDIA

4 OWNED MEDIA

vrecht SH BREDA Breda University of Applied Sciences B SPORT



# INLEIDING

De start van La Vuelta in Nederland is uitgegroeid tot een groot wielerveest. Van de ploegenpresentatie in Utrecht tot en met de eindsprint in Breda, verwelkomen enthousiaste wielervans het peloton in Nederland. Naar schatting brachten bijna een miljoen wielervans een bezoek aan het evenement.



Naast deze vier dagen topsport werd het evenement omlijst door meer dan driehonderd sportieve, culturele en feestelijke activiteiten. Samen met inwoners, maatschappelijke organisaties, culturele instellingen, sportverenigingen, kunstenaars en ondernemersorganisaties werden er tal van activiteiten voorafgaand en tijdens het evenement georganiseerd. De officiële aftrap

van dit activatieprogramma vond plaats op 12 mei, 100 dagen voor de start van de Ronde van Spanje.

De communicatie van en over dit wielerveest en het activatieprogramma begon al ver voor deze kick-off. Met een gerichte communicatie- en mediastrategie werd gedurende de gehele aanloop naar en tijdens het evenement het evenement en de betrokken steden/provincies onder de aandacht gebracht.

In dit rapport wordt de (social) media impact van het evenement uitgelicht. Van de periode 1 januari 2022 tot en met 12 september 2022 (einde van La Vuelta 2022) is de impact gemeten van de eigen kanalen (owned media) en de overige media die hebben bericht over het evenement (earned media). De resultaten daarvan kunnen worden teruggelezen in dit rapport.



Utrecht

SH

BREDA

PROVINCIE BREDA

Stichting Provincie Breda

BREDA SPORT



LA VUELTA 22  
HOLANDA

# OVERZICHT

IN DIT OVERZICHT IS EEN SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE MEDIACIJFERS VAN DE RAPPORTAGE TE ZIEN, WAARBIJ ONDERSCHIED IS GEMAAKT TUSSEN EARNED EN OWNED MEDIA. LATER IN DE RAPPORTAGE BEKIJKEN WE DE SPECIFIEKE CIJFERS PER MEDIUM/KANAAL.

## EARNED MEDIA



Media uitingen die door andere door andere personen/media (zonder betaling) worden gecreëerd over het evenement.

- ONLINE & SOCIAL
- OFFLINE
- RADIO & TELEVISIE



## OWNED MEDIA

Media uitingen over het evenement waarvan zelf de inhoud is bepaald die gepubliceerd zijn op kanalen die in eigen beheer zijn.



**1.787.738**  
PAGINAWEEGAVEN

**509.873**  
UNIEKE BEZOEKERS



**5.396.408**  
BEREIK

**30.128**  
VOLGERS



VERDELING SOCIAL MEDIA BEREIK

- FACEBOOK
- TWITTER
- INSTAGRAM
- LINKEDIN
- YOUTUBE



# PR-WAARDE

La Vuelta Holanda heeft de nodige media-aandacht gegenereerd. De aanloop en het evenement had een cumulatief bereik\* van bijna 1,9 miljard, pr-waarde van meer dan €41 miljoen en bijna 39.000 berichten over het evenement. Ook in vergelijking met de meest recentelijk georganiseerde starts van een grote ronde in Nederland (Tour de France 2015 en Giro D'Italia 2016) heeft La Vuelta Holanda een hoge pr-waarde behaald. La Vuelta is qua mondiaal mediabereik de kleinste van de drie grote rondes. Echter leverde La Vuelta Holanda meer PR-waarde in Nederland op (€41,3 miljoen) dan de Grand Départ van de Tour de France (€33,6 miljoen\*\*) en Giro D'Italia in Gelderland (€30,7 miljoen\*\*\*).

Belangrijk kanttekening om hierbij te plaatsen, is dat we geen inzicht hebben in de meetmethode, campagnebudgetten en andere middelen die voor deze evenementen zijn ingezet. Een conclusie dat La Vuelta Holanda meer mediawaarde heeft opgeleverd dan deze twee evenement kan daarom niet worden getrokken.

\*Het aantal mensen dat is bereikt via een media-uiting of (online) bericht over La Vuelta Holanda. Dit zijn geen uniek bereikte personen, maar een opeenstapeling van de bereikte personen per uiting. Mensen die meerdere keren bereikt worden, worden ook meerdere keren meegerekend.

\*\* Eindrapportage Grand Départ Tour de France 2015 (2015)

\*\*\* Giro d'Italia goed voor €30 mln PR-waarde in Nederland (MarketingTribune, 2016)





# EARNED MEDIA

De cijfers in deze rapportage zijn gemeten over de periode van 1 januari 2022 tot en met 12 september 2022.



## ONLINE & SOCIAL



### PR-WAARDE

**€13.023.534**

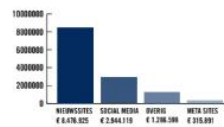
\*PR-waarde wordt gebaseerd op bereik medium, grootte bericht en advertentiekosten medium

### AANTAL BERICHTEN

**37.096**

\*Berichten op social media, nieuwssites en andere online media over La Vuelta Holanda (exclusief eigen kanalen)

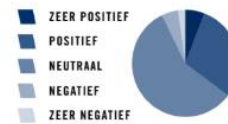
### VERDELING PR-WAARDE



\*Overig zijn berichten over La Vuelta Holanda op fora (inclusief reacties), weblogs, nieuwsbrieven, reviews en persberichten

\*\*Meta-sites zijn websites die fungeren als doorverwijzing naar een andere website

### SENTIMENT



\*Sentiment wordt bepaald aan de hand van 'negatieve' of 'positieve' woorden in bericht



# OFFLINE

## PR-WAARDE

€ 27.035.916

\*PR-waarde wordt gebaseerd op bereik medium, grootte bericht en advertentiekosten medium

## AANTAL PUBLICATIES

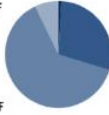
1.208

## TOP 5 PR-WAARDE

DE TELEGRAAF	€ 3.749.764
BN DESTEM	€ 3.566.698
BRABANTS DAGBLAD	€ 2.681.707
AD ALGEMEEN DAGBLAD	€ 2.115.304
DE VOLKSKRANT	€ 1.964.304

## SENTIMENT

- ZEER POSITIEF
- POSITIEF
- NEUTRAAL
- NEGATIEF
- ZEER NEGATIEF



\*Sentiment wordt bepaald aan de hand van 'negatieve' of 'positieve' woorden in bericht



Utrecht

SH  
SHEFFIELD

BREDA

PREVIERSTAD UTRECHT

Stadsdeel Breda

B SPORT

# OFFLINE



**Dé kans om alle toppers van heel nabij te bekijken**



**Op de Spaanse toer in 'skybox' Ledig Erf**



Utrecht

SH  
SHEFFIELD

BREDA

PREVIERSTAD UTRECHT

Stadsdeel Breda

B SPORT



# RADIO & TV



## PR-WAARDE

€ 1.315.768

\*PR-waarde wordt gebaseerd op bereik medium, grootte bericht en advertentiekosten medium

## AANTAL UITZENDINGEN

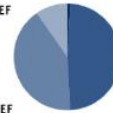
541

## TOP 5 PR-WAARDE

NPO 1	€ 631.596
RTL 4	€ 351.480
SBS 6	€ 81.817
RADIO M UTRECHT	€ 63.102
NPO 2	€ 60.075

## SENTIMENT

- ZEER POSITIEF
- POSITIEF
- NEUTRAAL
- NEGATIEF
- ZEER NEGATIEF



\*Sentiment wordt bepaald aan de hand van 'negatieve' of 'positieve' woorden in bericht

Om de pr-waarde voor radio en televisie te bepalen, wordt gerekend met een advertentietarief van 30 seconde per uitzending. Hierdoor krijgt een live-uitzending van enkele uren dezelfde pr-waarde toebedeeld als een uitzending van enkele minuten en kan de mogelijke pr-waarde voor radio en televisie hoger liggen dan hier wordt getoond.



# RADIO & TV

NOS Nieuws - Sport - Uitzendingen



NOS Nieuws - Zondag 21 augustus, 21:15

## Vuelta-organisatie: bijna een miljoen mensen langs parcours

De afgelopen vier dagen bezochten bijna een miljoen mensen de Ronde van Spanje in Nederland. Dat schat de organisatie van La Vuelta Holanda, die de Spaanse wielronde in Nederland organiseerde.

Bij de ploegenpresentatie in Utrecht, donderdagavond, telde de organisatie zo'n 12.500 toeschouwers. Een dag later bij de eerste etappe in Utrecht stonden zo'n 260.000 mensen langs het parcours en de tweede etappe van Den Bosch naar Utrecht trok zo'n 375.000 belangstellenden. De derde rit, met



# OWNED MEDIA

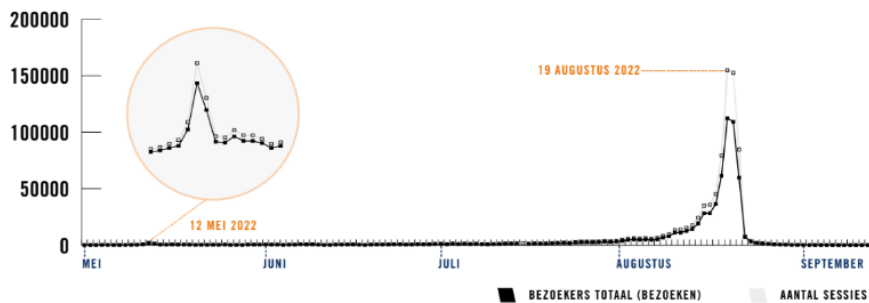
De cijfers in deze rapportage zijn gemeten over de periode van 1 januari 2022 tot en met 12 september 2022.



# WEBSITE

<b>Januari 2022</b> Bezoekers: 2.642 Sessies: 3.106	<b>Maart 2022</b> Bezoekers: 4.666 Sessies: 5.510	<b>Mei 2022</b> Bezoekers: 15.353 Sessies: 19.073	<b>Juli 2022</b> Bezoekers: 52.453 Sessies: 64.330	<b>September 2022</b> Bezoekers: 2.261 Sessies: 2.485 <small>(gemeten om 12 september 2022)</small>
<b>Februari 2022</b> Bezoekers: 3.548 Sessies: 4329	<b>April 2022</b> Bezoekers: 6.574 Sessies: 7.804	<b>Juni 2022</b> Bezoekers: 18.390 Sessies: 22.768	<b>Augustus 2022</b> Bezoekers: 572.138 Sessies: 753.366	

VERLOOP VAN BEZOEKERS & SESSIES



## CONTENT HUB

Gedurende de gehele aanloop naar en tijdens het La Vuelta Holanda bracht de content hub het evenement en de betrokken steden/provincies online onder de aandacht. Met een team van contentspecialisten, designers, fotografen en videoproducenten werd gerichte en creatieve content gecreëerd en gedistribueerd via diverse online en social kanalen naar duizenden wielersfans, inwoners van steden/provincies en andere geïnteresseerden in binnen- en buitenland.

# FACEBOOK

VAN WIELERCONTENT TOT FIETSVERHALEN UIT DE BETROKKEN STEDEN EN PROVINCIES, DIT ALLES EN NOG VEEL MEER WAS TE VINDEN OP HET FACEBOOKKANAAL LA VUELTA HOLANDA. DEZE BETROKKEN COMMUNITY HEEFT GEZORGD VOOR DE VOLGENDE CIJFERS OP HET FACEBOOKKANAAL VAN LA VUELTA HOLANDA.

<b>AANTAL BERICHTEN</b>	<b>BEREIK</b>
144	1.647.744
<b>AANTAL VOLGERS</b>	<b>BETROKKENHEID*</b>
5.901	42.188
	<small>*Betrokkenheid is de interactie met het bericht (o.a. likes, reacties, etc.)</small>
<b>VERMELDINGEN</b>	<b>CLICKS</b>
9.217	27.754

\*Vermeldingen zijn berichten van andere kanalen waarin La Vuelta Holanda is vermeld (@LaVueltaHolanda getagd in bericht)



# FACEBOOK

Mooi om al die renners over de Vliegbasis Soesterberg voorbij te zien komen, wij hebben er in elk geval van genoten.  
Leuk Beantwoorden Verbergen 3 v

Geweldig mooi om te zien  
Leuk Beantwoorden Verbergen 3 v



Knap werk! ik vind het geweldig dat Mike de trui heeft, zeker om dit een van de laatste wedstrijden is voor Jumbo-Visma!  
Leuk Beantwoorden Verbergen 3 v

Het was suuuuuuuper! Thnx!!!!  
Leuk Beantwoorden Verbergen 3 v



# INSTAGRAM

OP HET INSTAGRAMKANAAL KREGEN FANS VAN HET EVENEMENT EEN UNIEK KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN VIA STORIES. OOK WAS HIER ANDERE LEUKE/INFORMATIEVE CONTENT VOORAFGAAND, TIJDENS EN NA AFLOOP VAN HET EVENEMENT TE VINDEN. BEKIJK HIER DE BELANGRIJKSTE CIJFERS VAN HET INSTAGRAMKANAAL VAN LA VUELTA HOLANDA.

AANTAL BERICHTEN	BEREIK
137	1.125.779
AANTAL VOLGERS	BETROKKENHEID*
4.190	61.344
VERMELDINGEN	CLICKS
9.891	15.836

\*Betrokkenheid is de interactie met het bericht (o.a. likes, reacties, etc.)



# INSTAGRAM STORIES

AANTAL BERICHTEN	BEREIK
423	991.628



# LINKEDIN



LA VUELTA HOLANDA WAS OOK OP LINKEDIN TE VINDEN. HIER KREGEN VOLGERS ONDER ANDERE NIEUWSBERICHTEN, SPONSORAANKONDIGINGEN EN ANDER RELEVANTE BERICHTEN VOOR DEZE DOELGROEP. HIERONDER WORDEN DE BELANGRIJKSTE CIJFERS VAN HET LINKEDIN-KANAAL UITGELICHT.

AANTAL BERICHTEN

36

BEREIK

151.937

AANTAL VOLGERS

1.132

CLICKS

6.744

Utrecht

SH

BREDA

PROVINCIE UTRECHT

Utrechtse Hogeschool van Sport

BOLASPORT

# LINKEDIN



Utrecht

SH

BREDA

PROVINCIE UTRECHT

Utrechtse Hogeschool van Sport

BOLASPORT

# YOUTUBE

OP HET YOUTUBE-KANAAL VAN LA VUELTA HOLANDA WAREN ALLE VIDEO'S VAN HET EVENEMENT TE VINDEN, VAN AFTERMOVIES TOT ALLE AFLEVERINGEN VAN DE ROODSHOW EN VAN INTERVIEWS TOT TOERISTISCHE VIDEO'S. BEKIJK HIER DE BELANGRIJKSTE CIJFERS VAN HET YOUTUBE-KANAAL VAN LA VUELTA HOLANDA.

AANTAL VIDEO'S	BEREIK	
23	329.150	
AANTAL SUBSCRIBERS	VIEWS	
776	64.122	
GEMIDDELTE KIJKTIJD	TOTALE KIJKTIJD	LIKES
1m18s	1389 u 18 m 36 s	1.298



# YOUTUBE

19. 20. 21 AUGUSTUS

La Vuelta Holanda  
776 abonnees

ABONNEREN

HOME VIDEO'S PLAYLISTS COMMUNITY KANALEN OVER

Uploads

De Rood Show #6 Terugblik op La Vuelta Holanda 4:27

La Vuelta Holanda... Forever in our cycling hearts 4:35 weergaven · 1 maand geleden

It's been a hell of a ride 1:00

Breda, we are hungry for more 1:41 84 weergaven · 1 maand geleden

These fans stole our heart today 0:58 222 weergaven · 1 maand geleden

@DOUWEDOETDINGEN

BERGEN IN BRABANT?! - La vuelta Breda Holanda etapp... 8:49 10K weergaven · 1 maand geleden

WAAR MOET JE STAAN? La Vuelta 's-Hertogenbosch... 8:18 14K weergaven · 2 maanden geleden

LA VUELTA KOMT NAAR UTRECHT! - Etappe 1. De... 7:19 21K weergaven · 2 maanden geleden

dreaming of yesterday... 0:58 weergaven · 1 maand geleden

It's almost time to break the silence... Are you ready? 0:35 32 weergaven · 1 maand geleden

Klaarmaken voor de ploegpresentatie van La... 0:40 138 weergaven · 1 maand geleden

La Vuelta Holanda Ploegpresentatie 0:45 524 weergaven · 1 maand geleden





# TWITTER



VOLGERS VAN HET TWITTERKANAAL VAN LA VUELTA HOLANDA WERDEN VOORZIEN VAN ONDER ANDERE LIVEVERSLAG TIJDENS DE ETAPPES EN LEUKE/INFORMATIEVE CONTENT VOORAFGAAND, TIJDENS EN NA AFLOOP VAN HET EVENEMENT. BEKIJK HIER DE BELANGRIJKSTE CIJFERS VAN HET TWITTERKANAAL VAN LA VUELTA HOLANDA.

AANTAL BERICHTEN

306

BEREIK

1.150.170

AANTAL VOLGERS

18.129

BETROKKENHEID\*

24.274

\*Betrokkenheid is de interactie met het bericht (o.a. likes, reacties, etc.)

VERMELDINGEN

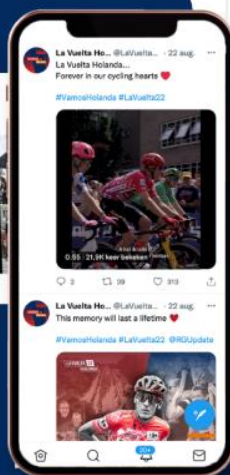
3.921

CLICKS

9.859



# TWITTER



# NIEUWSBRIEF

LA VUELTA HOLANDA VERSTUURDE ELKE MAAND EEN NIEUWSBRIEF MET DE BELANGRIJKSTE UPDATES EN NIEUWS RONDOM HET EVENEMENT. DUIZENDEN WIELERFANS, INWONERS VAN STEDEN/PROVINCIES EN ANDERE GEÏNTERESSEERDEN BLEVEN OP DEZE MANIER OP DE HOOGTE VAN DE VUELTASTART IN NEDERLAND. HIERONDER STAAN DE BELANGRIJKSTE CIJFERS VAN DE NIEUWSBRIEF UITGESCHREVEN.

## VERZONDEN NIEUWSBRIEVEN

8

## INSCHRIJVINGEN NIEUWSBRIEF

3.653

Nederlands: 3.574  
Engels: 79

## OPENS

9.545

## OPEN RATE\*

62,5%

\*34,15% is de gemiddelde open rate van nieuwsbrieven in Nederland (2021)

## CLICKS

2.976

## CLICK-THROUGH RATE (CTR)\*

19,4%

\*4,41% is de gemiddelde click-through rate van nieuwsbrieven in Nederland (2021)



Utrecht

SH  
SHEFFIELD HALLAM

BREDA  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Utrecht  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Utrecht  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

B  
BRANDSPORT

Utrecht

SH  
SHEFFIELD HALLAM

BREDA  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Utrecht  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Utrecht  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

B  
BRANDSPORT

LA VUELTA 22  
HOLANDA

